

BLI FLERE OG MERE SYNLIG

Vanja Konradsen
@frivilligno
#frivilliginnsats

frivillig.no

Frivillighet
forebygger
ensomhet



Hvem melder seg?

40 %
under 30 år

35 %
helt nye

25 %
flerkulturell
bakgrunn

78 %
kvinner

FRIVILLIG.NO PÅ FACEBOOK

Birgitte Heneide

@frivilligno

#frivilliginnsats

frivillig.no

Hva selger vi?

- Felleskap
- Meningsfull hverdag
- Karma
- God følelse
- Engasjement

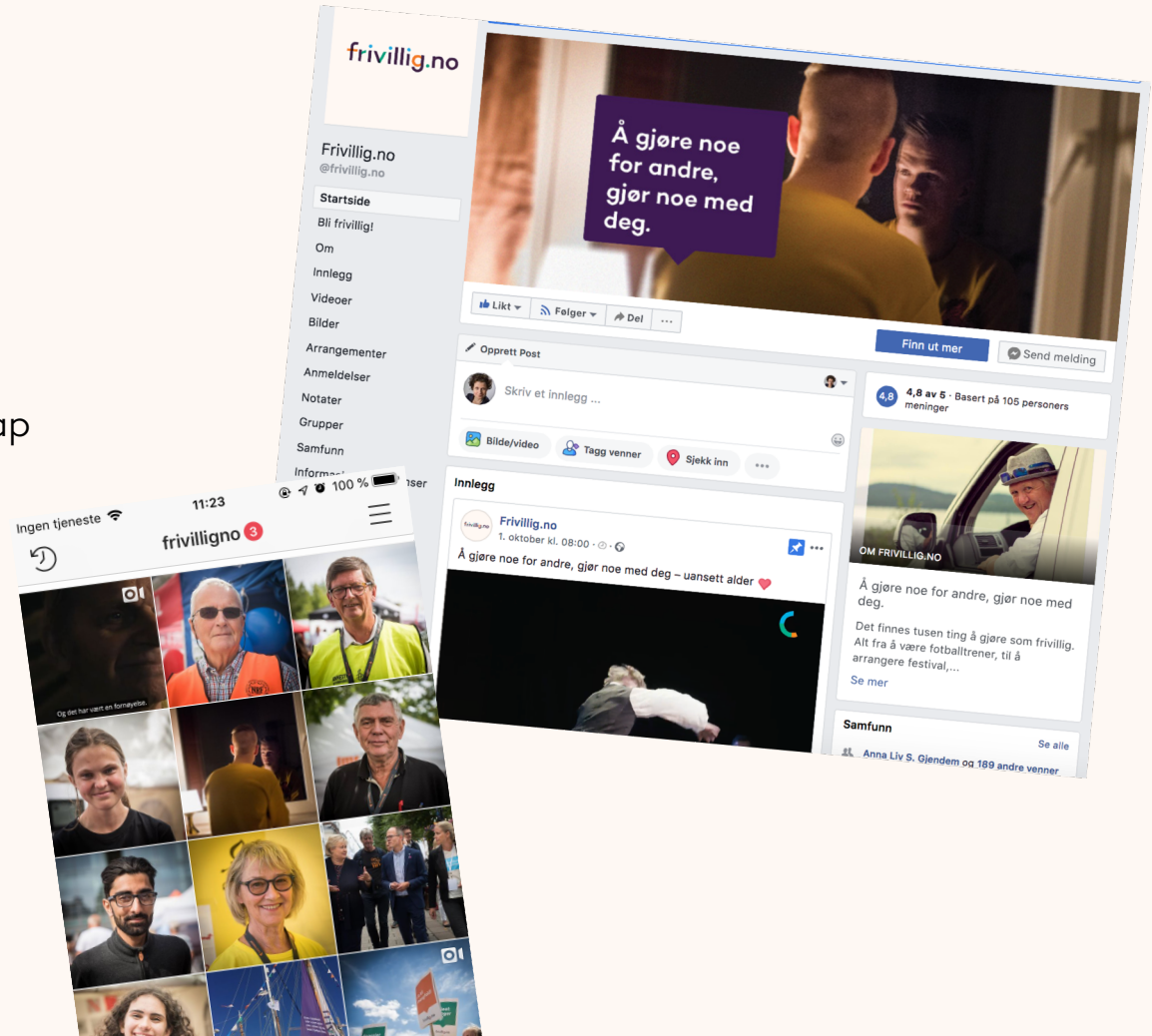


digitalt
engasjement
omgjort til
fysisk
aktivitet



Hvordan?

- Øke merkevarekjennskap
- Inspirere
- Informere
- Konvertere



390.000
Besøkende

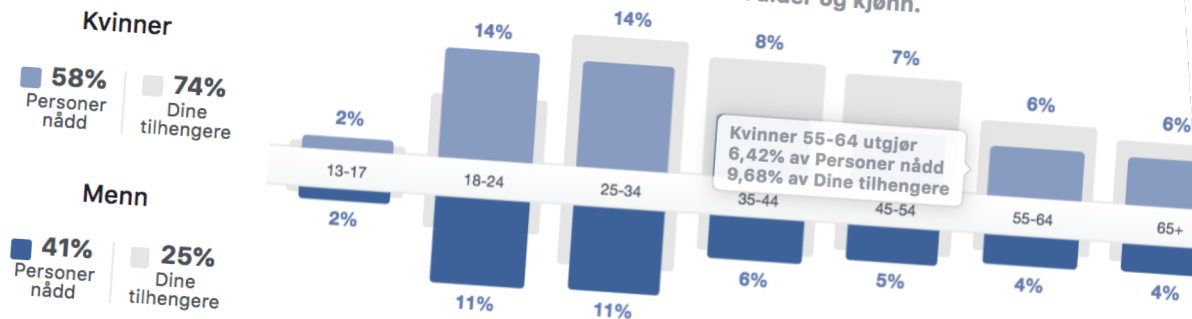
27 %
Fra søk

25%
Direkte

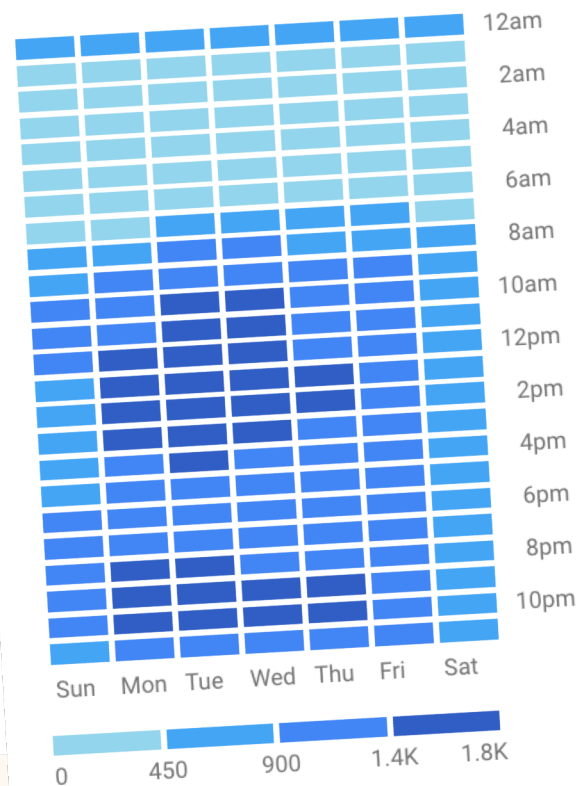
40%
**Sosiale
medier**

Innsikt

Antall personer som har sett innhold fra eller om siden din, inndelt i alder og kjønn.

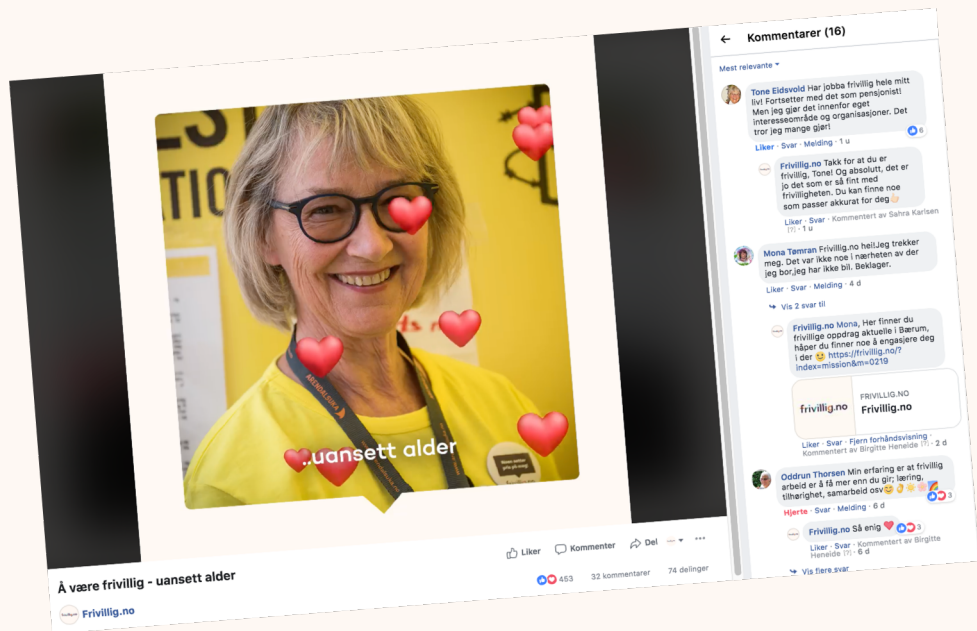


Users by time of day



Hva funker?

- Lage relevant innhold mot målrettet publikum
- Variert innhold
- Oppmuntre til kommentarer
- Konkrete oppmuntringer til handling
- Positive budskap
- Få støttespillere til å dele innholdet vårt



Optimalisering av betalte innlegg

	Annonsestnavn	Levering	Interessemeld	Kostnad Interessemel	Rekkevidde
<input checked="" type="checkbox"/>	Oppdrag: TV aksjonen, nasjonalt	● Aktiv (læring) ⓘ 1 godkjent	8	kr 95,10	6 290
<input checked="" type="checkbox"/>	Oppdrag: mentor over 50 år, Oslo	● Aktiv (læring) ⓘ 1 godkjent	3	kr 175,37	1 761
<input checked="" type="checkbox"/>	Hjelpe Eldre – alle	● Aktiv (læring) ⓘ 1 godkjent	64	kr 41,68	85 983
<input checked="" type="checkbox"/>	Oppdrag: demens aktivitetsvenn	● Aktiv Fullført innledende	61	kr 37,29	15 488
<input checked="" type="checkbox"/>	Oppdrag: demens aktivitetsvenn – Orkdal lokalt	● Nylig fullført	4	kr 114,43	2 311
<input checked="" type="checkbox"/>	Oppdrag: kirkevert Sagene	● Nylig fullført	8	kr 37,50	2 797

Utfordringer?

- Skape organisk spredning
- Få kommentarer
- Engasjere menn

Hvordan gikk salget?

- Mange nye frivillige
- Flere organisasjoner
- Økt kjennskap



Frivillighetens dag 5. desember

- #frivilliginnsats





frivillig.no

Lyst til å bli frivillig?