

Vår plan for →

# vekst

synlighet, rekruttering  
og inkludering



## Fakta

18 % gjør 78 % av all  
frivillig innsats

63 % har ikke blitt forsøkt  
rekruttert siste året



Frivilligheten  
har plass  
til alle

### Mål med vår rekruttering av frivillige

- Flere folk som bidrar til våre aktiviteter
- Gi rom til flere i felleskapet vårt
- Større mangfoldig

### Målgupper vi når i dag

- Folk som ligner veldig på oss selv
- Folk vi kjenner
- Foreldre
- Nye folk som engasjerer seg i vårt formål
- Folk vi ikke kjenner
- Folk vi ikke visste at hadde lyst til å bidra
- Annet .....

### Kanaler vi bruker

- Spørre folk
- Spørre foreldre
- Egen SOME-kanal      
- Betalte annonser i SOME
- Betalte annonser i radio, tv, utendørs
- Kommunens SOME eller nettsider
- Frivillig.no
- Stand i lokalsamfunnet
- Ringe rundt
- PR
- Avisannonser / magasiner

### Det vi pleier å si:

### Målgrupper vi gjerne vil nå

- Folk som ligner veldig på oss selv
- Folk vi kjenner
- Foreldre
- Nye folk som engasjerer seg i vårt formål
- Folk vi ikke kjenner
- Folk vi ikke visste at hadde lyst til å bidra
- Annet .....

### Kanaler vi burde ha fokus på

- Spørre folk
- Spørre foreldre
- Egen SOME-kanal      
- Betalte annonser i SOME
- Betalte annonser i radio, tv, utendørs
- Kommunens SOME eller nettsider
- Frivillig.no
- Stand i lokalsamfunnet
- Ringe rundt
- PR
- Avisannonser / magasiner

### Det vi bør si:

frivillig.no

## Rekruttering med Frivillig.no

Frivillig.no er en digital oppslagstavle for frivillige oppdrag i hele Norge. Her er det enkelt for folk å finne frivillige oppdrag i sin kommune, selv om de ikke kjenner til frivilligheten fra før.

- Registrér organisasjonen gratis på Frivillig.no
- Legg ut oppdrag som nye folk kan bidra på
- Ta godt i mot frivillige som melder seg!

Hvor mange nye kan bli frivillige i din organisasjon neste år?

## Tips til rekruttering

Før du går i gang med å rekruttere nye frivillige kan du tenke gjennom:

- Hvem vil vi rekruttere?
- Hva skal de gjøre?
- Hva må de lære?
- Når har vi tid til å rekruttere?
- Hvordan kommer de i gang?
- Hva vil motivere dem til å bli?
- Hvorfor skal de velge akkurat oss?

## Fakta om inkludering

Av de som melder seg på Frivillig.no er

- 40% under 30 år
- 35% helt nye
- 27% flerkulturelle
- 24% studenter

Mange av disse gruppene blir ofte ikke spurt om å bli med. Kan dere gjøre det enklere for flere ulike målgrupper å finne organisasjonen, forstå hva dere driver med og hvordan de kan bidra som frivillige hos dere?

## Tips til inkludering

Til deg som vil inkludere bredt i din organisasjon:

- Tenk over hvem som er med fra før og hvilke målgrupper dere savner
- Spør de dere ønsker å inkludere om hva som skal til for at de kan delta
- Velg informasjonskanaler etter målgruppen dere ønsker å inkludere
- Vis frem mangfold og synliggjør at alle kan delta uavhengig av bakgrunn
- Finne frem til og fjerne terskler for deltakelse i din organisasjon
- Få frem verdien det har for organisasjonen at dere inkluderer flere

## Hvordan markere frivillighetens dag

FNs internasjonale dag for frivillighet er til for de fantastiske frivillige. Bruk denne anledningen til å takke alle de frivillige i din organisasjon.

- Få kjente personer, ledere eller gode ambassadører til å filme en hilsen til dine frivillige.
- Ta bilder, lag små videoer, legg på GIF` s og legg ut poster på Facebook, Instagram, Twitter eller Snap og fortell de frivillige hvor fantastiske de er. Bruk #frivilliginnsats
- Gjør innsalg mot presse. Lag saker om frivillige til lokalavis, lokalradio, lokal-tv i form av tips, pressemelding eller kronikk.
- Bruk egne kanaler som nettsider, nyhetsbrev og medlemsblader til å takke og inspirere de frivillige.
- Samarbeid med andre frivillige organisasjoner i kommunen om felles markeringer og synlighet i lokalmiljøet.

## Frivillighetens dag 5 desember

## Sett pris på frivilligheten



## Notater

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Knekk inkluderingskoden

